BARBANZA AROUSA
Manual de Identidad Corporativa

Este manual recolle os elementos construtivos da Identidade Visual de **Barbanza Arousa** para o correcto uso e aplicación grá ica da marca e garantir así, unha unidade de criterios na comunicación e na súa difusión pública.

Foi ideado pensando nas necesidades de todas aquelas persoas responsables de interpretar, articular, comunicar e aplicar a marca nos seus diferentes ámbitos.

As directrices que contén este documento, non pretenden de ningunha maneira restrinxir a creatividade, senón ser unha guía que abra novas posibilidades creativas de comunicar a súa propia esencia.

ÍNDICE

4 INTRODUCIÓN

5 ELEMENTOS BASE DE IDENTIDADE

6 SÍMBOLO
- 7 Conceptualización
- 8 Reticulación e área de seguridade
- 9 Código de cores
- 10 Positivo e negativo

11 LOGOTIPO
- 12 Tipografía corporativa
- 13 Familia tipográfica

14 MARCA
- 15 Representación gráfica
- 19 Reticulación e área de seguridade
- 21 Redución mínima
- 22 Convivencia con outras marcas
- 23 Usos incorrectos

24 CORES CORPORATIVAS
- 25 Formulación cromática e equivalencias
- 26 Normativa cromática e reprodución

27 PAPELERÍA CORPORATIVA
- 28 Carta corporativa
- 29 Carta corporativa segunda folla
- 30 Carta oficial
- 31 Carta oficial segunda folla
- 32 Sobre americano
- 33 Tarxetas de visita

35 PUBLICACIÓNS
- 36 Folletos de produto turístico
- 37 Libros e guías turísticas

38 ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
- 39 Publicidade en prensa
- 40 Publicidade exterior
- 41 Rotulación e señalética exterior
- 42 Rotulación e señalética de edificios

43 MULTIMEDIA
- 44 Web
- 45 Redes Sociais
- 46 Firma de mail
- 47 Presentación multimedia

INTRODUCIÓN

Barbanza Arousa é natureza, acougo e calidade.

A súa localización e unhas boas infraestruturas de comunicación fan que o destino resulte facilmente alcanzable ó turista.

A fértil ría de Arousa que baña estes catro concellos mariñeiros, é unha das máis prestixiosas e recoñecidas a nivel mundial pola calidade dos seus produtos, que fan da gastronomía un valor engadido ó territorio é destacble os seu patrimonio natural, que permite gozar de todo tipo de actividades ao aire libre e rutas de senderismo en paraxes únicas e salvaxes.

Grazas á extensa rede de recursos turísticos ligada coa cultura, etnografía e o pasado, permite unha oferta desestacionalizada, versátil e accesible para calquera tipo de público.

Barbanza Arousa é unha terra que namora na cal o turista sentirase coma o descubridor dun paraxe escondido.

Todas estas características están presentes na súa nova identidade visual.

ELEMENTOS BASE DE IDENTIDADE

Mostramos neste apartado os elementos gráficos base sobre os que asentamos a nova identidade de Barbanza Arousa.

SÍMBOLO
É a expresión simbólica da marca, polo tanto é posible o seu uso por separado do resto de elementos.

LOGOTIPO
É a construción tipográfica do nome. A tipografía é fundamental para a construción dunha marca, xa que é a parte que a dota de identidade e recoñecemento. Define o nome da marca, e polo seu carácter identificativo, podería usarse de maneira independente do símbolo en determinadas aplicacións. Esta sempre debe construirse utilizando unicamente a tipografía corporativa definida neste manual.

IDENTIFICADOR
É a frase aclaratoria da funcionalidade do logotipo que pode acompañar ou non á marca dependendo do seu uso. Neste caso teríamos varias opcións de identificador:

- Mancomunidade de Municipios
- Turismo

MARCA
É a combinación do símbolo e o logotipo. Nas súas diferentes configuracións, a marca representa o principal signo gráfico da identidade corporativa de Barbanza Arousa.

Símbolo

barbanza arousa

Logotipo

MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

Identificador

barbanza arousa

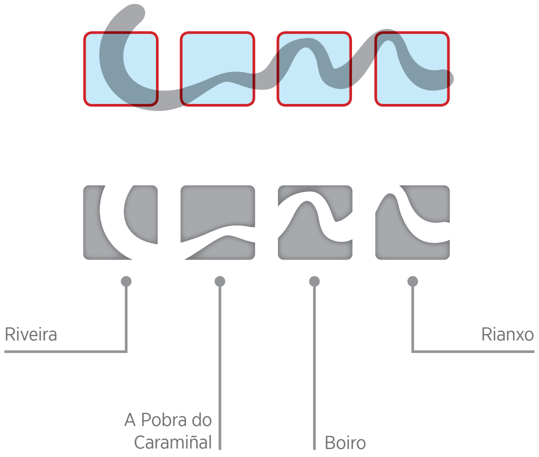
TURISMO

BARBANZA AROUSA I Símbolo

SÍMBOLO
CONCEPTUALIZACIÓN

Para a creación do símbolo trazouse unha liña perfilando a costa de Barbanza Arousa, obtendo un trazo sinuoso que representa o territorio.

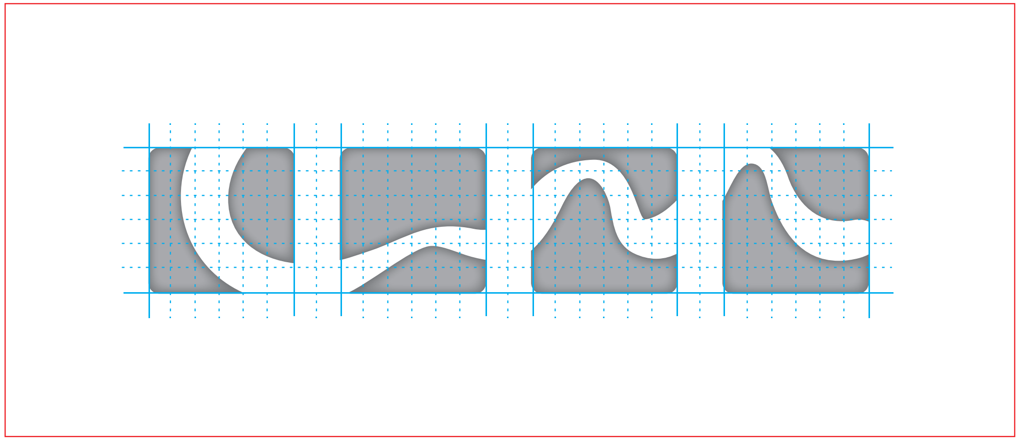
Parafacer alusión ós catro territorios que forman a mancomunidade, márcanse as zonas da liña que corresponderían a cada un deles, obtendo así o símbolo da nova imaxe de Barbanza Arousa, tal e como se explica na memoria xustificativa.



SÍMBOLO
RETICULACIÓN E ÁREA DE SEGURIDADE

x

Área de seguridade = 6x



Este apartado mostra a correcta reprodución do símbolo para calquera medio ou soporte. Só en casos de total imposibilidade de conseguir o arquivo vectorial orixinal, se deberá ter en conta esta sección.

Na aplicación do símbolo debe respectarse un espazo mínimo de seguridade ó seu redor que a libre de interferencias con outros elementos gráficos.

SÍMBOLO
CÓDIGO DE CORES

Cada un dos apartados que compoñen o símbolo, á súa vez manteñen un código de cores para facilitar a súa relación cos productos de turismo que se pretenden destacar na zona. Desta forma o amarelo identificaríase co turismo familiar e a accesibilidade, o verde co turismo de natureza, o azul co turismo mariñeiro, e por último o terra ou caldeiro, que quedaría vencellado ó turismo cultural.

SÍMBOLO
POSITIVO E NEGATIVO

Neste apartado represéntase o funcionamento do símbolo nas súas versións de positivo e negativo, tanto a unha tinta (negro) como nas súas cores corporativas.

BARBANZA AROUSA I Logotipo

LOGOTIPO
TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

A tipografía que define o logotipo foi previamente estudada e seleccionada de acordo a varios parámetros impostos no traballo de conceptualización.

Para a elaboración do logotipo elixiuse a tipografía denominada Asap na versión Bold combinada coa Regular para o identificador. O seu carácter xeométrico e regular, a redeondez das súas formas e a súa claridade visual, fan desta tipografía a mellor opción para conseguir estabilidade e equilibrio na composición, ademais de ofrecer un aspecto actual.

barbanza arousa

Asap Bold

MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

TURISMO

Asap Regular

Asap Regular

Asap Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

Asap Bold

Asap Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

Sed ut perspiciatis

Iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

NEQUE PORRO QUISQUAM
est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam.

Quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam
quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam,

LOGOTIPO
TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Para acompañar á marca en diferentes aplicacións nas que se empreguen textos, como folletos, anuncios, notas... aconséllase a utilización da mesma tipografía corporativa. En caso de non dispoñer dela débense empregar tipografías que non rompan coa estética da marca, para o que suxerimos tipos de letra como a Gotham, Vag Rounded, Helvética, Frutiger, Myriad ou DIN.

GOTHAM NARROW

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'i!"·$%&/()=?¿

Thin

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'i!"·$%&/()=?¿

Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'i!"·$%&/()=?¿

Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'i!"·$%&/()=?¿

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'i!"·$%&/()=?¿

Black

HELVETICA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¡!"·$%&/()=?¿

FRUTIGUER

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¡!"·$%&/()=?¿

MYRIAD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¡!"·$%&/()=?¿

DIN

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890'¡!"·$%&/()=?¿

BARBANZA AROUSA I Marca

MARCA
REPRESENTACIÓN GRÁFICA

A combinación do símbolo e o logotipo constitúe o principal elemento de identidade. Neste apartado mostramos a marca na súa versión vertical xunto a variante de Turismo.

barbanza arousa
MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

barbanza arousa
MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

barbanza arousa
TURISMO

MARCA
REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Neste apartado mostramos a marca na súa versión vertical en negativo xunto a variante de Turismo.

barbanza arousa
MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

barbanza arousa
MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

barbanza arousa
TURISMO

MARCA
REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Para algunhas aplicacións da marca se recomenda o uso da súa versión en horizontal. Mostramos aquí as suas variantes tanto a unha tinta como en cores corporativas.

barbanza arousa
MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

barbanza arousa
MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

barbanza arousa
TURISMO

barbanza arousa
TURISMO

MARCA
REPRESENTACIÓN GRÁFICA

A versión horizontal da marca tamén conta coa aplicación en negativo, tanto a unha tinta como nas súas cores corporativas.

barbanza arousa
MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

barbanza arousa
MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

barbanza arousa
TURISMO

barbanza arousa
TURISMO

MARCA
RETICULACIÓN E ÁREA DE SEGURIDADE

Este apartado mostra a correcta reprodución da marca na súa versión vertical para calquera medio ou soporte.

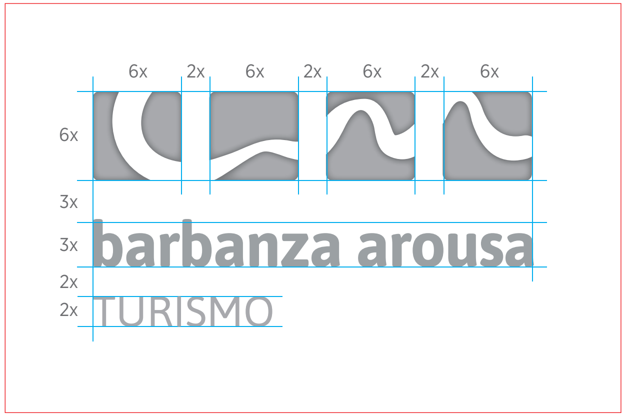
Só en casos de total imposibilidade de conseguir o arquivo vectorial orixinal, se deberá ter en conta esta sección.

Na aplicación da marca debe respectarse un espazo mínimo de seguridade ó seu redor que a libre de interferencias con outros elementos gráficos.

x

Área de seguridade = 6x

Área de seguridade = 6x

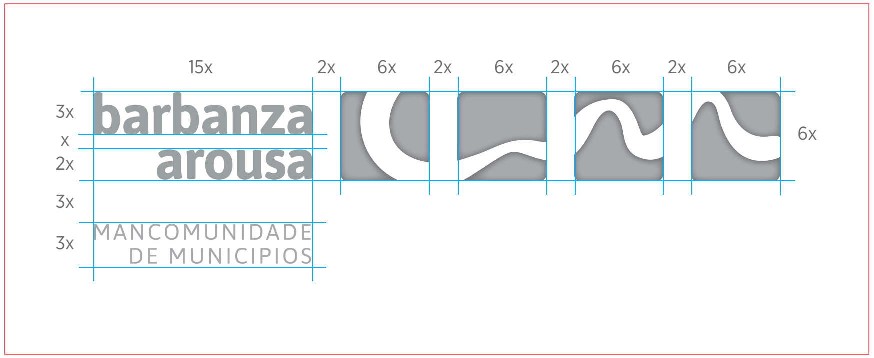


MARCA
RETICULACIÓN E ÁREA DE SEGURIDADE

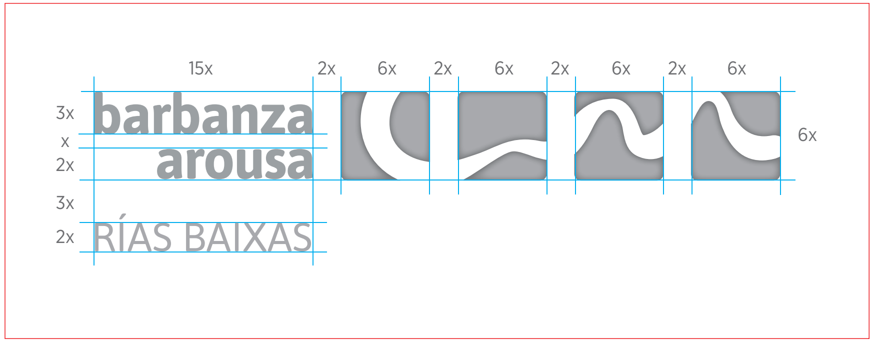
Igual que no apartado anterior, mostramos aquí a correcta reprodución da marca na súa versión horizontal para calquera medio ou soporte, ademáis da definición do espazo mínimo de seguridade.

□ x

Área de seguridade = 6x

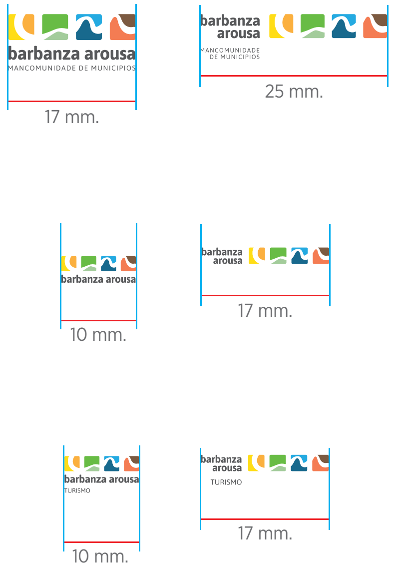


Área de seguridade = 6x



MARCA
REDUCIÓN MÍNIMA

A redución excesiva de calquera marca dificulta súa lectura e recoñecemento. Por iso, en este apartado se definen os límites de redución mínima en Offset*. O intento de redución a maiores deste límite, comprometerá a lectura da marca e a súa correcta reprodución.



* Os límites de redución estarán suxeitos ó proceso ou soporte utilizados para a súa reprodución.

MARCA
CONVIVENCIA CON OUTRAS MARCAS

Barbanza Arousa é unha marca que pode ir acompañada do logotipo Galicia da Consellería de Turismo da Xunta de Galicia en soportes de tipo o icial ou promocionais. Neste apartado móstrase as proporcións para a súa convivencia.

MARCA
USOS INCORRECTOS

O uso incorrecto de calquera dos elementos da identidade de Barbanza Arousa, pode indicar unha progresiva distorsión da imaxe visual. Por iso é imprescindible o cumprimento das normas marcadas neste manual en cuanto ao uso da tipografía corporativa, composición e cores. A alteración destes elementos considerarase como un uso incorrecto da marca.

BARBANZA AROUSA I Cores corporativas

CORES CORPORATIVAS
FORMULACIÓN CROMÁTICA E EQUIVALENCIAS

A fidelidade na reprodución das cores é un ítem fundamental para garantir a coherencia da imaxe corporativa.

Débese verificar sempre a cor comparando coa escala PANTONE Solid Coacted, tendo en conta o tipo de soporte ou aplicación (papel, cartón, vinilo, metal, etc.). No caso de que non exista unha especificación establecida, a conversión debe facerse por aproximación, tomando como referencia o valor da escala PANTONE.

Para o logotipo, usaríase o PANTONE Black 6 C ó 80%.

Débese sempre representar a marca nas cores corporativas sobre fondo branco, ou en negativo sobre fondos escuros. Non obstante, tamén se poderá recorrer ao branco e negro, sempre que exista a necesidade para a súa aplicación en materiais impresos a unha tinta ou fondo de cor.

barbanza arousa
MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

	CMYK	**RGB**	**HEX.**
PANTONE 7568 C	15/67/100/65	119/81/53	#775135
PANTONE 1645 C	0/63/75/0	255/106/57	#ff6a39
PANTONE 2995 C	83/1/0/0	0/169/224	#00a9e0
PANTONE 634 C	100/13/10/41	0/95/131	#005f83
PANTONE 368 C	65/0/100/0	120/190/32	#78be20
PANTONE 366 C	31/0/51/0	183/221/121	#b7dd79
PANTONE 1235 C	0/31/98/0	255/184/28	#ffb81c
PANTONE 012 C	0/0/100/0	255/215/0	#ffd700
PANTONE Black 6 C	100/79/44/93	16/24/32	#101820

CORES CORPORATIVAS
NORMATIVA CROMÁTICA E REPRODUCIÓN SOBRE FONDOS DE COR

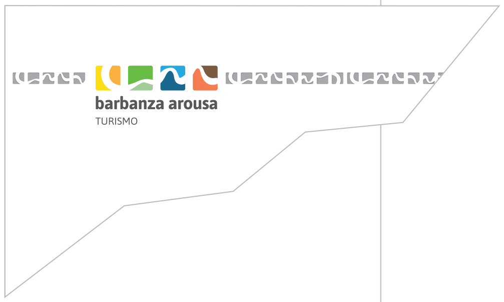
Preferentemente usarase a marca nas cores corporativas ou na versión en negativo sobre fondos escuros.

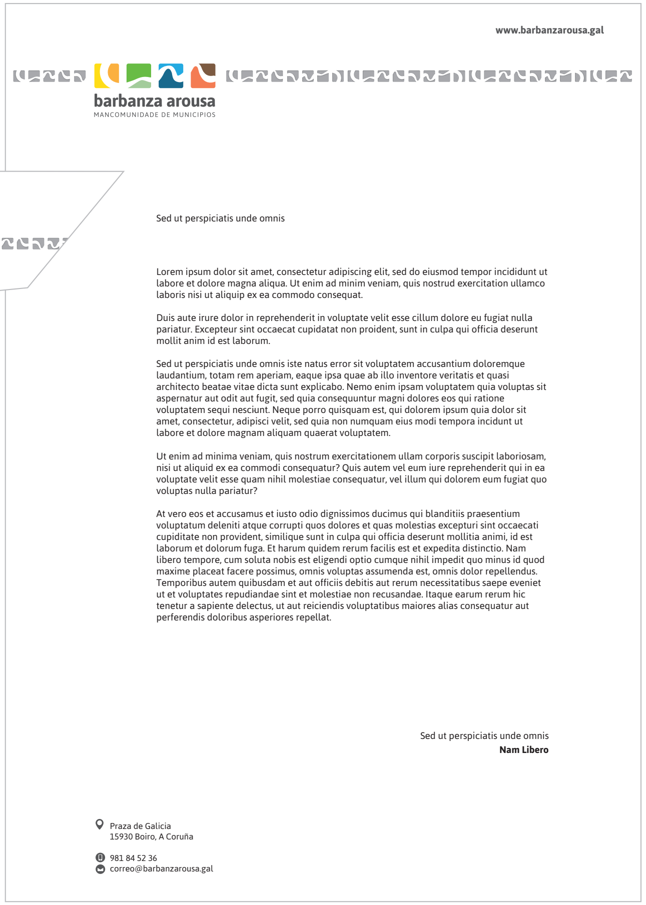
Como alternativa e en casos especiais a marca se pode reproducir en versión monocromática branco sobre fondos de cor, ou na súa versión en branco e negro tanto en positivo como en negativo para anuncios en prensa, fax, etc.

Como norma xeral, tanto a marca como calquera dos seus elementos, pode reproducirse nas cores corporativas sempre que eses fondos garantan o óptimo contraste visual para a súa correcta identificación.

BARBANZA AROUSA I papelería corporativa

PAPELERÍA CORPORATIVA
CARTA CORPORATIVA




www.barbanzarousa.gal

barbanza arousa
MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

Sed ut perspiciatis unde omnis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

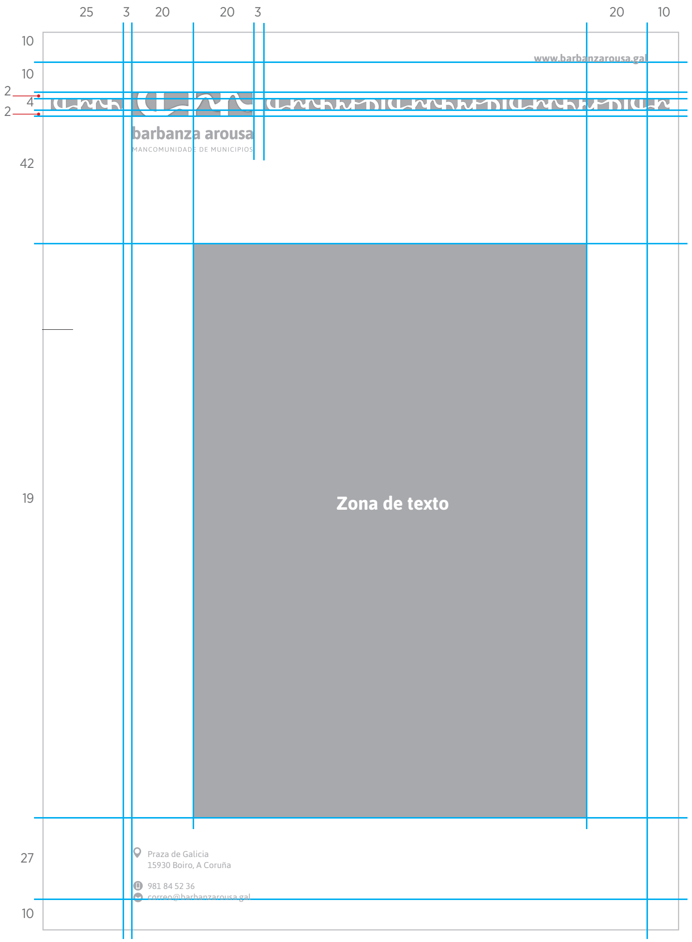
Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

Sed ut perspiciatis unde omnis
Nam Libero

Praza de Galicia
15930 Boiro, A Coruña

981 84 52 36
correo@barbanzarousa.gal

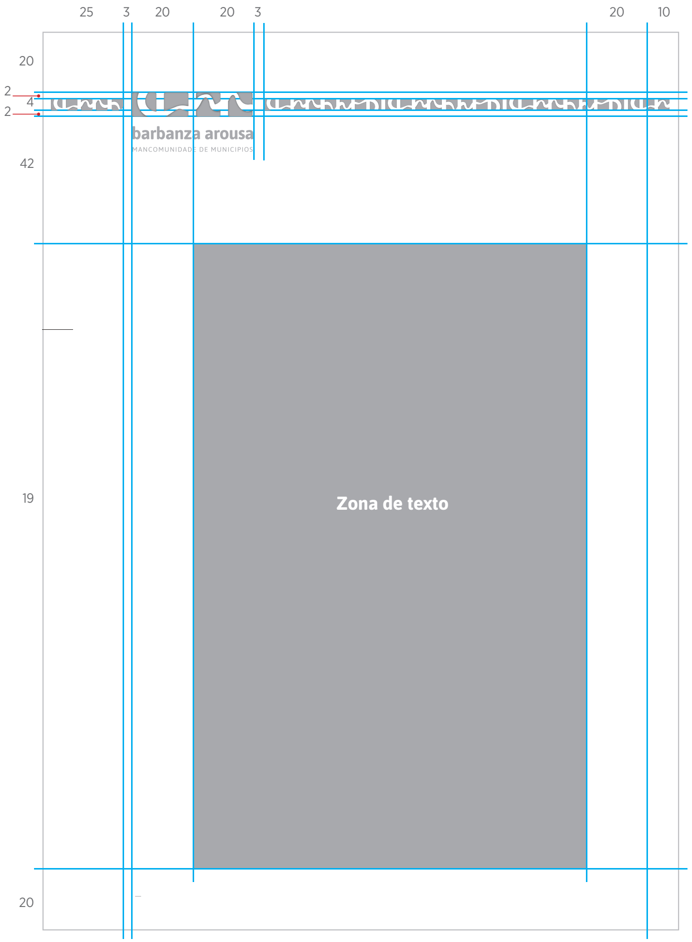


Formato: A4
Impresión: Offset 4/0
Soporte: Classic Unomano
Gramaxe: 90 gr.

Acotacións en mm.

O deseño sería o mesmo para todas a vaiantes do identificador da marca Barbanza Arousa. Esta norma é aplicable a toda a papelería corporativa.

PAPELERÍA CORPORATIVA
CARTA CORPORATIVA SEGUNDA FOLLA



Formato: A4
Impresión: Offset 4/0
Soporte: Classic Unomano
Gramaxe: 90 gr.

Acotacións en mm.

O deseño sería o mesmo para todas a vaiantes do identificador da marca Barbanza Arousa. Esta norma é aplicable a toda a papelería corporativa.

PAPELERÍA CORPORATIVA
CARTA OFICIAL

Formato: A4
Impresión: Offset 4/0
Soporte: Classic Unomano
Gramaxe: 90 gr.

Acotacións en mm.

O espazo resarvado para a marca sería o mesmo para todas as súas variantes verticais de Barbanza Arousa. Esta norma é aplicable a toda a papelería corporativa.

barbanza arousa
MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS

Praza de Galicia
15930 Boiro, A Coruña
981 84 52 36
correo@barbanzarousa.gal

www.barbanzarousa.gal

Sed ut perspiciatis unde omnis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

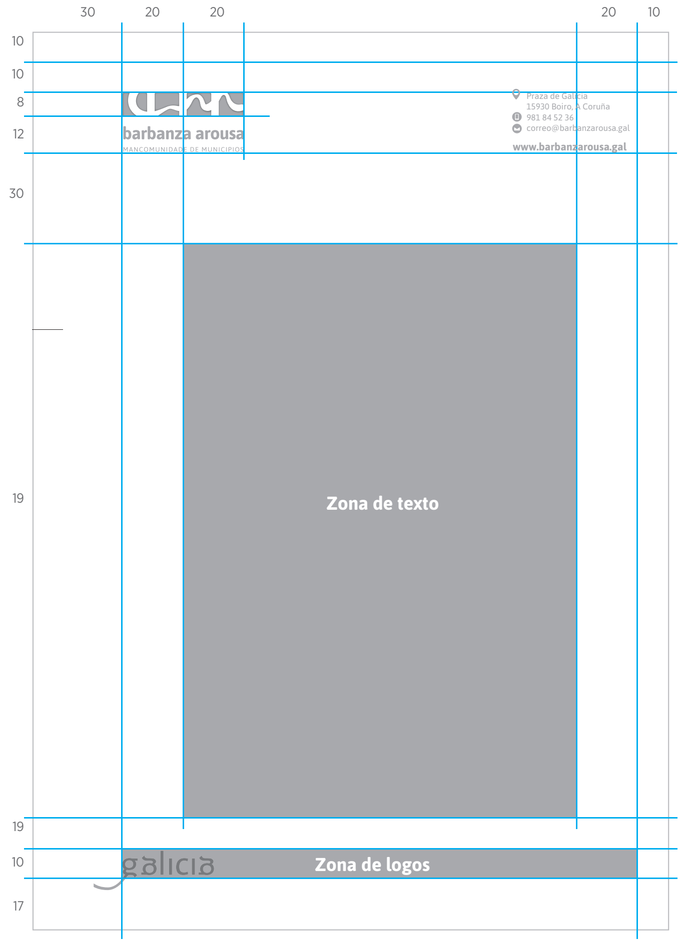
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

Sed ut perspiciatis unde omnis
Nam Libero

galicia

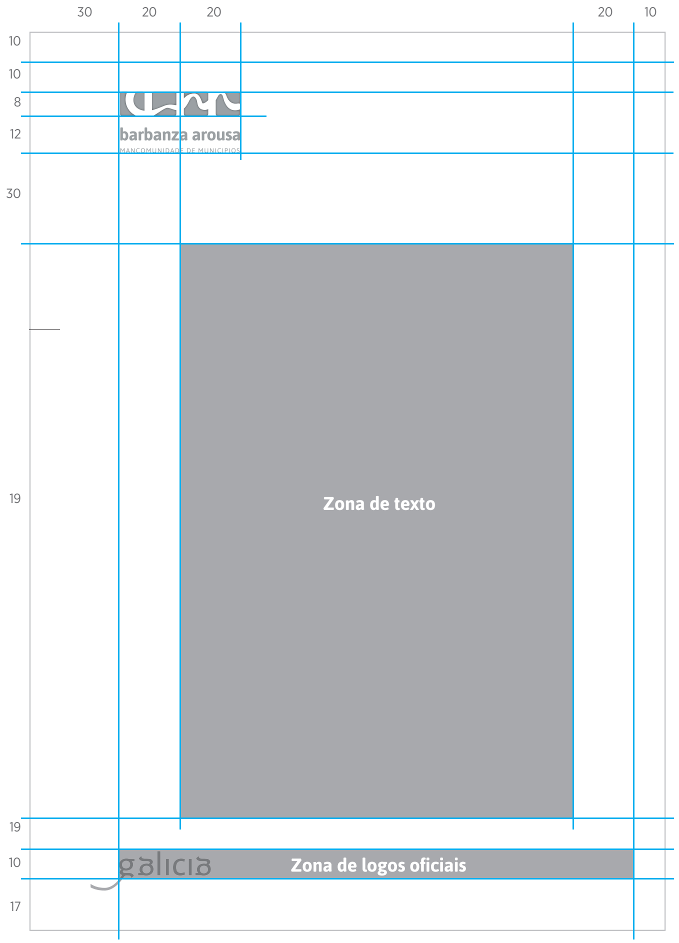


PAPELERÍA CORPORATIVA
CARTA OFICIAL SEGUNDA FOLLA

Formato: A4
Impresión: Off set 4/0
Soporte: Classic Unomano
Gramaxe: 90 gr.

Acotacións en mm.

O espazo reservado para a marca sería o mesmo para todas as súas variantes verticais de Barbanza Arousa. Esta norma é aplicable a toda a papelería corporativa.



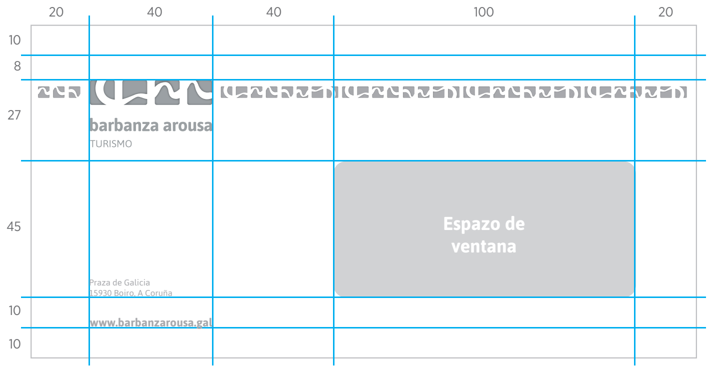
PAPELERÍA CORPORATIVA
SOBRE AMERICANO

Formato: Sobre americano
Impresión: Offset 4/0
Soporte: Classic Usomano
Gramaxe: 90 gr.

O espazo resarvado para a marca sería o mesmo para todas as súas variantes de Barbanza Arousa. Esta norma é aplicable a toda a papelería corporativa.

O deseño presentado neste apartado é aplicable a todos os formatos de sobre estandarizado na súa escala correspondente.

Sobre xeral



PAPELERÍA CORPORATIVA
TARXETAS DE VISITA

Formato: 85x55 mm
Impresión: Offset 4/1, 4/4
Soporte: Classic Denimatt Estucado mate
Gramaxe: 350 gr.

O espazo resarvado para a marca sería o mesmo para todas as súas variantes de Barbanza Arousa. Esta norma é aplicable a toda a papelería corporativa.

Tarxeta oficial

Tarxeta oficial
trasera personalizada

Tarxeta xeral

Tarxeta xeral personalizada

PAPELERÍA CORPORATIVA

BARBANZA AROUSA I Publicacións

PUBLICACIÓNS

FOLLETOS DE PRODUTO TURÍSTICO

Exponse neste apartado o deseño e maquetación de folletos informativos dos productos turísticos que ofrece Barbanza Arousa. Cada un deles tería unha clasificación por código de cor, lenda e icono, diferenciando así os productos pertencentes ó turismo de natureza, turismo familiar, turismo mariñeiro ou turismo cultural.

PORTADA

O titular, na tipografía corporativa, vai acompañado pola liña de iconos na cal se destaca o pertencente ó sector turistico do produto. As imaxes usadas deben cumprir as normas de calidade para a súa reprodución.

CONTRAPORTADA

Nesta parte se agruparía o logotipo da marca xunto coa información útil necesaria como a páxina web e os logotipos asociados no faldón.

INTERIOR

Mostraríase a información do produto cunha introdución inicial, seguida dun mapa de localización e información útil.

Formato: 15x15 cm. (15x30 cm. aberto)
Impresión: 0 set 4/4
Soporte: Classic Denimatt estucado mate
Gramaxe: 250 gr.
Manipulado: Encartado

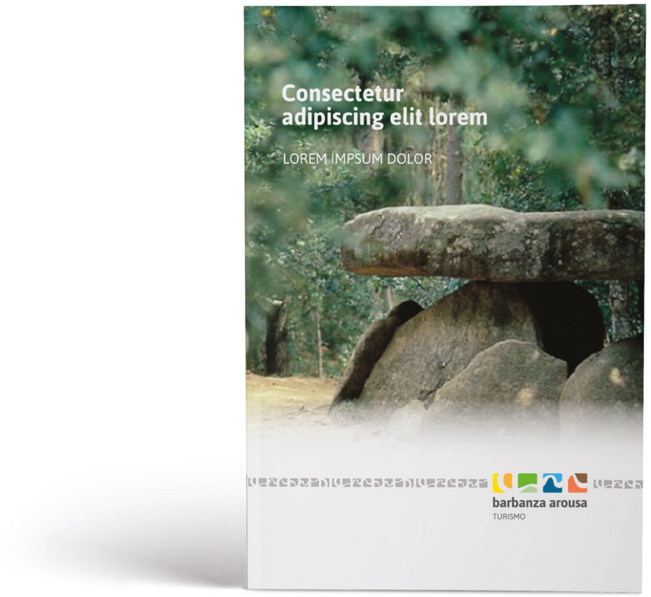
Contra Portada

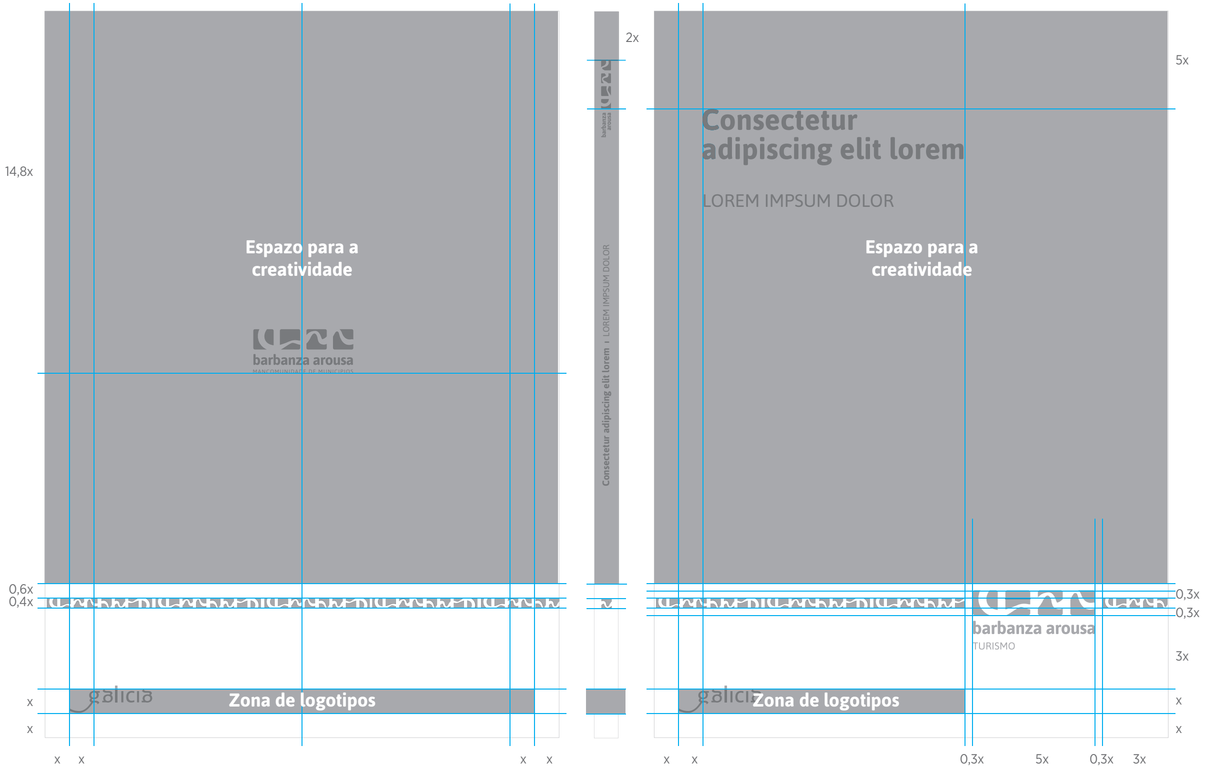
Interior

PUBLICACIÓNS
LIBROS E GUÍAS TURÍSTICAS

Neste apartado se presentan as normas de ubicación da marca Barbanza Arousa nas portadas, lomos e contraportadas de publicacións editoriais.

Tómase como modelo unha publicación en formato A4, aínda que esta normativa é aplicable a outros formatos editoriais, sempre a criterio do profesional encargado do proxecto de deseño e maquetación.





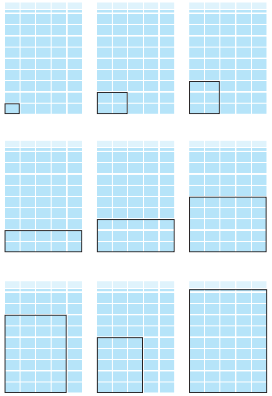
BARBANZA AROUSA I Elementos de comunicación

ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
PUBLICIDADE EN PRENSA

Co fin de dar maior alcance á difusión da nova marca e tomando como referencia o deseño dos folletos, amósanse neste apartado uns exemplos gráficos de aplicación da marca corporativa nalgúns dos formatos máis habituais de publicidade en prensa local.

Estes exemplos non pretenden ser restritivos. Coñecedores de que o campo da publicidade está marcado principalmente pola creatividade dos profesionais que interveñen nas campañas e traballos publicitarios, é moi importante ter unha actitude de “flexible firmeza” para lograr elementos con forte personalidade e, o mesmo tempo, siguir as normas de identidade da marca.

Módulos de publicidade



ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
PUBLICIDADE EXTERIOR

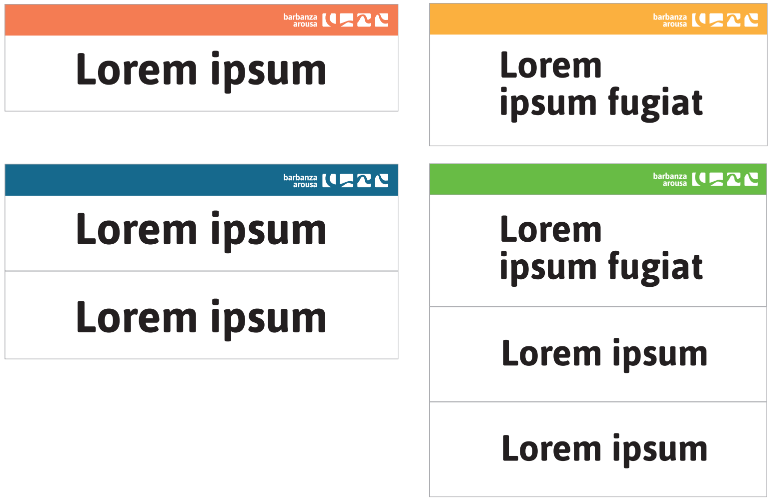
Se presenta nesta páxina un exemplo de roll-up corporativo para o seu uso en eventos ou actos de presentación. Tendo en conta que a montaxe de calquera acto deberá ser dirixido por profesionais cualifi cados, este exemplo so debe servir como unha referencia de uso da marca Barbanza Arousa, deixando nas mans dos profesionais encargados a creatividade do material para o evento, sempre e cando se respecten as normas de uso deste manual.

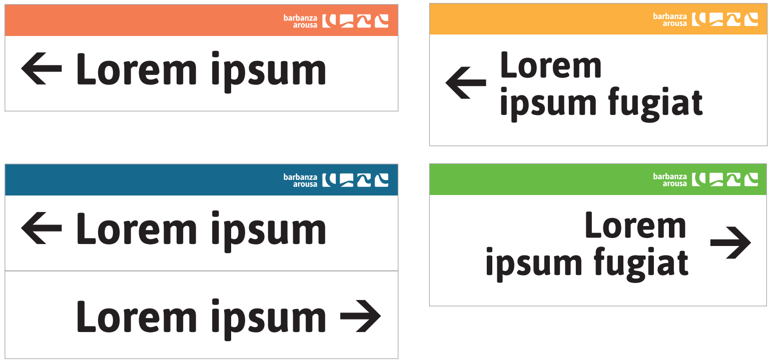
Este exemplo de gráfica pode ser aplicable a lonas, bandeirolas e valos publicitarias tal e como se mostra neste apartado

ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
ROTULACIÓN E SEÑALÉTICA EXTERIOR

Denominamos sinalética exterior á de tipo informativo ou direccional situada en vías públicas e estradas tanto urbanas como interurbanas.

Constarían dunha franxa de cor na súa parte superior coa marca en negativo na súa marxe dereita. As cores da banda indicarían o tipo de produto identificado dentro do código de cores da marca Barbanza Arousa. Na súa parte inferior estaría o texto na tipografía corporativa. As flechas direccionais estaría colocadas na marxe dereita ou esquerda dependendo da súa orientación e aliñeadas co texto.





ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

ROTULACIÓN E SEÑALÉTICA DE EDIFICIOS

Mostramos este modelo de señalectica cuns exemplos de placa de edificio, placas interiores das zonas comúns ou despachos e totem.

Formato 60x30 cm

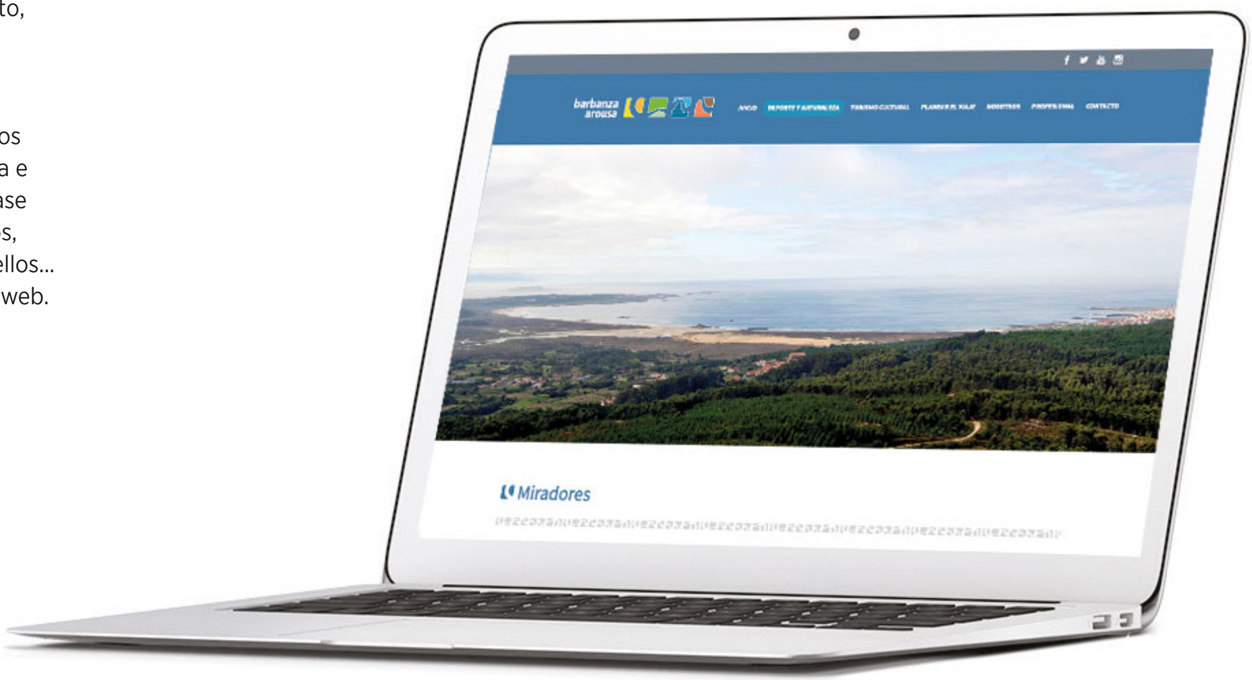
Formato 37x12 cm

BARBANZA AROUSA I Multimedia

MULTIMEDIA
WEB

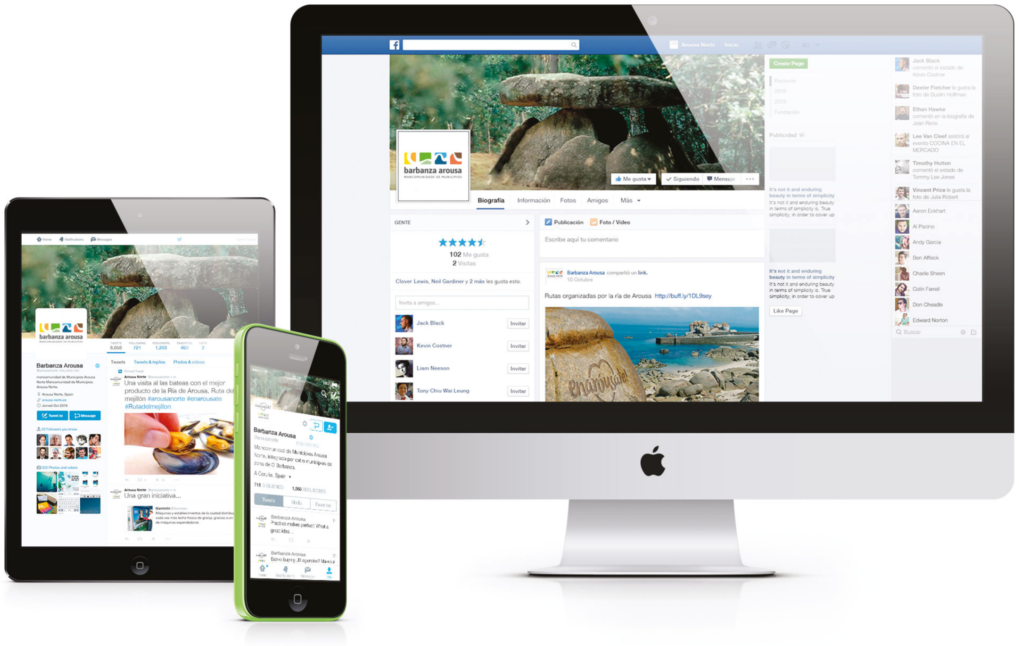
A creación dunha web é unha fiestra aberta ao mundo onde se recolle toda a información necesaria que unha marca quere ofrecer aos seus clientes potenciais. Por iso suxírese a creación dunha páxina web descritiva, cun menú sinxelo no que se mostre que é Barbanza Arousa, o acceso a cada un dos servizos ofertados e un contacto, basándose na estructura de contidos existentes.

Para a realización desta web recoméndase unha navegación vertical, moi visual e con carga de contidos na home. Ademais, pensando na promoción da marca e os seus servizos a través de redes sociais, recoméndase o desenvolvemento dun *blog* con artigos informativos, profesionais, noticias de actualidade, produtos, consellos... Estas entradas publicadas en redes levarían tráfico á web.



MULTIMEDIA
REDES SOCIAIS

Neste apartado se mostra a aparencia das páxinas oficiais en facebook e twitter, ademais de unha seleción de iconas de perfil para o seu uso nestas aplicacións.



MULTIMEDIA
FIRMA DE MAIL

Esta firma acompañaría a todos as mensaxes vía mail enviadas desde a entidade.

O modelo presentado é o mesmo para todas as variantes da marca, sustituíndose a marca correspondiente no mesmo espazo marcado segundo as necesidades da entidade.

MULTIMEDIA
PRESENTACIÓN MULTIMEDIA

Neste apartado se mostra un exemplo de plantilla para presentacións realizadas en Power Point ou pdf's interactivos, mostrando a plantilla corporativa, ademais das correspondentes aos diferentes produtos de Barbanza Arousa (turismo de natureza, familiar, cultural e mariñeiro.